

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI STOWARZYSZENIA RYBACKA LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA POMORZA ZACHODNIEGO NA 2019 ROK.

(§5, ust.1 pkt 27 umowy ramowej)

l.p.	Nazwa operacji (szkolenia, kampanii promocyjnej, wystawy, etc.)	Forma realizacji	Planowana liczba uczestników	Planowany termin rozpoczęcia	Planowany termin zakończenia	Miejsce realizacji operacji (powiat, gmina, miejscowość)	Planowany koszt realizacji zadania
1	2	3	4	5	6	6	6
Etap I							
termin realizacji etapu 01.01.2019r. – 31.12.2019r.							
1	2	3	4	5	6	6	6
1.	<p>Kampania dotycząca ogłaszanych naborów wniosków – cele szczegółowe:</p> <ul style="list-style-type: none"> – informacja o naborach wniosków, – informacja o procedurach i zasadach przyznawania środków w ramach LSR. 	<p>1. Materiały tradycyjne typu BTL: ulotki dotyczące naborów, funkcjonowania RLGD Pomorza Zachodniego, kolportowane zgodnie z założeniami zdefiniowanymi podczas wyboru grup docelowych/ wszystkie grupy docelowe.</p> <p>2. Materiały online (ogłoszenia na stronach internetowych, mailing, newsletter, informacje w mediach społecznościowych)/</p>	1500	01.01.2019r.	31.12.2019r.	Obszar LSR(przystanie rybackie, urzędy, itd.)	3 000,00
			2000	01.01.2019r.	31.12.2019r.	Obszar LSR	

		wszystkie grupy docelowe, w szczególności grupa defaworyzowana (osoby młode).					
		3. Ogłoszenia w mediach lokalnych (prasa,) o zasięgu pokrywającym się z obszarem LSR. Emisja co najmniej 8 artykułów / ogłoszeń / materiałów w okresie programowania/ wszystkie grupy docelowe.	1500	01.01.2019r.	31.12.2019r.	Obszar LSR	
		4. Działania bezpośrednio – organizacja spotkań informacyjnych, szkoleń – co najmniej 8 szkoleń, spotkań dedykowanych (do grup defaworyzowanych, społeczności rybackiej, specyficznej grupy wnioskodawców w zależności od rodzaju naboru) oraz doradztwa indywidualnego dla potencjalnych wnioskodawców/ wszystkie grupy docelowe, w szczególności potencjalni	40	01.01.2019r.	31.12.2019r.	Obszar LSR	

		wnioskodawcy w ramach danego naboru, członkowie grup defaworyzowanych.					
		5. Bieżąca działalność Biura RLGD – stała dostępność dla zainteresowanych w godzinach pracy biura, możliwość zadawania pytań, umówienia się na doradztwo, otrzymania bezpłatnych materiałów informacyjnych/ wszystkie grupy docelowe, w szczególności seniorzy.	40	01.01.2019r.	31.12.2019r.	Obszar LSR	
2	Kampania promocyjna dotycząca działalności RLGD – cele szczegółowe: <ul style="list-style-type: none"> – informacja o procedurach i zasadach przyznawania środków w ramach LSR, – informacja o działaniach RLGD, w szczególności promocja całego obszaru. 	1. Materiały tradycyjne typu BTL :ulotki- łącznie z informacją o naborach, dotyczące działalności RLGD, z celami i przedmiotem działań, informacjami kontaktowymi do biura RLGD, kolportowane w urzędach oraz instytucjach publicznych, miejscowościach oraz bezpośrednio do miejsc spotkań grup docelowych , w szczególności	1500	01.01.2019 r.	31.12.2019 r.	Obszar LSR	10 000,00

		<p>organizacje o podmioty posiadające siedziby na obszarze. Rozdawanie zakupionych gadżetów reklamowych (dożynki, szkolenia, imprezy gminne, wydarzenia lokalne stowarzyszeń i fundacji, cykliczne imprezy- wszystkie grupy docelowe), w szczególności grupy defaworyzowane, przedstawiciele społeczności rybackiej. Opracowanie wydawnictwa o Rybackiej Lokalnej Grupie Działania Pomorza Zachodniego.</p>					
		<p>2. Informacje umieszczane na bieżąco na stronie internetowej RLGD oraz cyklicznie na stronach instytucji i podmiotów (członków RLGD , a także bieżąco prowadzonych profilach w mediach społecznościowych i w formie newslettera/</p>	2000	01.01.2019 r.	31.12.2019 r.	Obszar LSR	

		<p>wszystkie grupy docelowe, w szczególności grupa defaworyzowana (osoby młode).</p> <p>3. Ogłoszenia w mediach lokalnych (prasa) o zasięgu pokrywającym się z obszarem LSR. Emisja co najmniej 8 artykułów (ogłoszeń) materiałów w okresie programowania/ - w ramach ogłoszeń o naborach, wszystkie grupy docelowe, w szczególności seniorzy.</p> <p>4. Działania bezpośrednie – spotkania informacyjne organizowane w godzinach umożliwiających udział różnych grup docelowych (osoby pracujące, młodzież, seniorzy, itd.), udział przedstawicieli RLGD w wydarzeniach ważnych dla obszaru/ wszystkie grupy docelowe, w szczególności potencjalni członkowie RLGD.</p>	1500	01.01.2019 r.	31.12.2019 r.	Obszar LSR	
			40	01.01.2019 r.	31.12.2019 r.	Obszar LSR	

		5. Bieżąca działalność biura RLGD, w szczególności wyznaczone godziny dyżurów pracowników dedykowane na spotkania z mieszkańcami/ wszystkie grupy docelowe.	40	01.01.2019 r.	31.12.2019 r.	Obszar LSR	
--	--	---	----	---------------	---------------	------------	--

Prezes Zarządu
Stowarzyszenie RLGD
Pomorza Zachodniego


Grzegorz Józwiak