



		szczególności grupa defaworyzowana (osoby młode).					
		3. Ogłoszenia w mediach lokalnych (prasa, ) o zasięgu pokrywającym się z obszarem LSR. Emisja co najmniej 8 artykułów / ogłoszeń / materiałów w okresie programowania/ wszystkie grupy docelowe.	1500	01.01.2020r.	31.12.2020r.	Obszar LSR	3 000,00
		4. Działania bezpośrednie – organizacja spotkań informacyjnych, szkoleń – co najmniej 8 szkoleń, spotkań dedykowanych (do grup defaworyzowanych, społeczności rybackiej, specyficznej grupy wnioskodawców w zależności od rodzaju naboru) oraz doradztwa indywidualnego dla potencjalnych wnioskodawców/ wszystkie grupy docelowe, w szczególności potencjalni wnioskodawcy w ramach danego naboru,	40	01.01.2020r.	31.12.2020r.	Obszar LSR	

		<p>członkowie grup defaworyzowanych.</p> <p>5. Bieżąca działalność Biura RLGD – stała dostępność dla zainteresowanych w godzinach pracy biura, możliwość zadawania pytań, umówienia się na doradztwo, otrzymania bezpłatnych materiałów informacyjnych/ wszystkie grupy docelowe, w szczególności seniorzy.</p>	40	01.01.2020r.	31.12.2020r.	Obszar LSR	
2	<p>Kampania promocyjna dotycząca działalności RLGD – cele szczegółowe:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– informacja o procedurach i zasadach przyznawania środków w ramach LSR,</li> <li>– informacja o działaniach RLGD, w szczególności promocja całego obszaru.</li> </ul>	<p>1. Materiały tradycyjne typu BTL :ulotki i foldery o LGD- łącznie z informacją o naborach, zrealizowanych projektach dotyczące działalności RLGD, z celami i przedmiotem działań, informacjami kontaktowymi do biura RLGD, kolportowane w urzędach oraz instytucjach publicznych, miejscowościach oraz bezpośrednio do miejsc spotkań grup docelowych , w szczególności organizacje o podmioty</p>	1500	01.01.2020 r.	31.12.2020 r.	Obszar LSR	30 000,00 – gadzety reklamowe

		<p>posiadające siedziby na obszarze. Rozdawanie zakupionych gadżetów reklamowych (dożynki, szkolenia, imprezy gminne, wydarzenia lokalne stowarzyszeń i fundacji, cykliczne imprezy- wszystkie grupy docelowe), w szczególności grupy defaworyzowane, przedstawiciele społeczności rybackiej.</p> <p>2. Informacje umieszczane na bieżąco na stronie internetowej RLGD oraz cyklicznie na stronach instytucji i podmiotów (członków RLGD , a także bieżąco prowadzonych profilach w mediach społecznościowych i w formie newslettera/ wszystkie grupy docelowe, w szczególności grupa defaworyzowana (osoby młode).</p> <p>3. Ogłoszenia w mediach lokalnych (prasa) o</p>					
			2000	01.01.2020 r.	31.12.2020 r.	Obszar LSR	
			1500	01.01.2020 r.	31.12.2020 r.	Obszar LSR	

		<p>zasięgu pokrywającym się z obszarem LSR. Emisja co najmniej 8 artykułów (ogłoszeń) materiałów w okresie programowania/ - w ramach ogłoszeń o naborach, wszystkie grupy docelowe, w szczególności seniorzy.</p> <p>4. Działania bezpośrednie – spotkania informacyjne organizowane w godzinach umożliwiającymi udział różnych grup docelowych (osoby pracujące, młodzież, seniorzy, itd.), udział przedstawicieli RLGD w wydarzeniach ważnych dla obszaru/ wszystkie grupy docelowe, w szczególności potencjalni członkowie RLGD.</p> <p>5. Bieżąca działalność biura RLGD, w szczególności wyznaczone godziny dyżurów pracowników dedykowane na spotkania z mieszkańcami/ wszystkie grupy docelowe.</p>					
			20	01.01.2020 r.	31.12.2020 r.	Obszar LSR	
			20	01.01.2020 r.	31.12.2020 r.	Obszar LSR	

Prezes Zarządu  
Stowarzyszenie RLGD  
Pomorza Zachodniego

Grzegorz Józwiak

**HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI STOWARZYSZENIA RYBACKA LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA  
POMORZA ZACHODNIEGO NA 2020 ROK - KOREKTA.**

(§5, ust.1 pkt 27 umowy ramowej)

l.p.	Nazwa operacji (szkolenia, kampanii promocyjnej, wystawy, etc.)	Forma realizacji	Planowana liczba uczestników	Planowany termin rozpoczęcia	Planowany termin zakończenia	Miejsce realizacji operacji (powiat, gmina, miejscowość)	Planowany koszt realizacji zadania
	1	2	3	4	5	6	
<b>Etap I</b>							
termin realizacji etapu 01.01.2020r. – 31.12.2020r.							
	1	2	3	4	5	6	
1.	<p>Kampania dotycząca ogłaszanych naborów wniosków – cele szczegółowe:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– informacja o naborach wniosków,</li> <li>– informacja o procedurach i zasadach przyznawania środków w ramach LSR,</li> <li>– informacja o zrealizowanych projektach – folder o LGD</li> </ul>	<p>1. Materiały tradycyjne typu BTL: ulotki dotyczące naborów, funkcjonowania RLGD Pomorza Zachodniego, foldery o LGD, kolportowane zgodnie z założeniami zdefiniowanymi podczas wyboru grup docelowych/ wszystkie grupy docelowe.</p> <p>2. Materiały online (ogłoszenia na stronach internetowych, mailing, newsletter, informacje w mediach społecznościowych)/ wszystkie grupy docelowe, w</p>	1500	01.01.2020r.	31.12.2020r.	Obszar LSR(przystanie rybackie, urzędy, itd.)	
			2000	01.01.2020r.	31.12.2020r.	Obszar LSR	

		szczególności grupa defaworyzowana (osoby młode).					
		3. Ogłoszenia w mediach lokalnych (prasa, ) o zasięgu pokrywającym się z obszarem LSR. Emisja co najmniej 8 artykułów / ogłoszeń / materiałów w okresie programowania/ wszystkie grupy docelowe.	1500	01.01.2020r.	31.12.2020r.	Obszar LSR	3 000,00
		4. Działania bezpośrednie – organizacja spotkań informacyjnych, szkoleń – co najmniej 8 szkoleń, spotkań dedykowanych (do grup defaworyzowanych, społeczności rybackiej, specyficznej grupy wnioskodawców w zależności od rodzaju naboru) oraz doradztwa indywidualnego dla potencjalnych wnioskodawców/ wszystkie grupy docelowe, w szczególności potencjalni wnioskodawcy w ramach danego naboru,	20	01.01.2020r.	31.12.2020r.	Obszar LSR	

		<p>członkowie grup defaworyzowanych.</p> <p>5. Bieżąca działalność Biura RLGD – stała dostępność dla zainteresowanych w godzinach pracy biura, możliwość zadawania pytań, umówienia się na doradztwo, otrzymania bezpłatnych materiałów informacyjnych/ wszystkie grupy docelowe, w szczególności seniorzy i osoby z grup defaworyzowanych.</p>	20	01.01.2020r.	31.12.2020r.	Obszar LSR	
2	<p>Kampania promocyjna dotycząca działalności RLGD – cele szczegółowe:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– informacja o procedurach i zasadach przyznawania środków w ramach LSR,</li> <li>– informacja o działaniach RLGD, w szczególności promocja całego obszaru.</li> </ul>	<p>1. Materiały tradycyjne typu BTL :ulotki i foldery o LGD- łącznie z informacją o naborach, zrealizowanych projektach dotyczące działalności RLGD, z celami i przedmiotem działań, informacjami kontaktowymi do biura RLGD, kolportowane w urzędach oraz instytucjach publicznych, miejscowościach oraz bezpośrednio do miejsc spotkań grup docelowych</p>	1500	01.01.2020 r.	31.12.2020 r.	Obszar LSR	



		<p>, w szczególności organizacje o podmioty posiadające siedziby na obszarze.</p> <p>2. Informacje umieszczane na bieżąco na stronie internetowej RLGD oraz cyklicznie na stronach instytucji i podmiotów (członków RLGD).</p> <p>3. Ogłoszenia w mediach lokalnych (prasa) o zasięgu pokrywającym się z obszarem LSR. Emisja co najmniej 8 artykułów (ogłoszeń) materiałów w okresie programowania/ - w ramach ogłoszeń o naborach, wszystkie grupy docelowe, w szczególności seniorzy.</p> <p>4. Działania bezpośrednie – spotkania informacyjne organizowane w godzinach umożliwiających udział różnych grup docelowych (osoby pracujące, młodzież, seniorzy, itd.), udział przedstawicieli RLGD w wydarzeniach ważnych dla obszaru/</p>					
			2000	01.01.2020 r.	31.12.2020 r.	Obszar LSR	
			1500	01.01.2020 r.	31.12.2020 r.	Obszar LSR	
			20	01.01.2020 r.	31.12.2020 r.	Obszar LSR	

		wszystkie grupy docelowe, w szczególności potencjalni członkowie RLGD.					
		5. Bieżąca działalność biura RLGD, w szczególności wyznaczone godziny dyżurów pracowników dedykowane na spotkania z mieszkańcami/ wszystkie grupy docelowe.	20	01.01.2020 r.	31.12.2020 r.	Obszar LSR	

Prezes Zarządu  
Stowarzyszenie RLGD  
Pomorza Zachodniego  
Grzegorz Józwiak