

**HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI STOWARZYSZENIA RYBACKA LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA POMORZA
ZACHODNIEGO NA 2021 ROK.**

(§5, ust.1 pkt 27 umowy ramowej)

I.p.	Nazwa operacji (szkolenia, kampanii promocyjnej, wystawy, etc.)	Forma realizacji	Planowana liczba uczestników	Planowany termin rozpoczęcia	Planowany termin zakończenia	Miejsce realizacji operacji (powiat, gmina, miejscowość)	Planowany koszt realizacji zadania
	1	2	3	4	5	6	
Etap I							
termin realizacji etapu 01.01.2021r. – 31.12.2021r.							
	1	2	3	4	5	6	
1.	<p>Kampania dotycząca ogłaszanych naborów wniosków – cele szczegółowe:</p> <ul style="list-style-type: none"> – informacja o naborach wniosków, – informacja o procedurach i zasadach przyznawania środków w ramach LSR, – informacja o zrealizowanych projektach – folder o LGD 	<p>1. Materiały tradycyjne typu BTL: ulotki dotyczące naborów, funkcjonowania RLGD Pomorza Zachodniego, foldery o LGD, kolportowane zgodnie z założeniami zdefiniowanymi podczas wyboru grup docelowych/ wszystkie grupy docelowe.</p> <p>2. Materiały online (ogłoszenia na stronach internetowych, mailing, newsletter, informacje w mediach społecznościowych)/ wszystkie grupy docelowe, w szczególności grupa defaworyzowana (osoby</p>	1500	01.01.2021r.	31.12.2021r.	Obszar LSR(przystanie rybackie, urzędy, itd.)	
			2000	01.01.2021r.	31.12.2021r.	Obszar LSR	

		młode).					
		3. Ogłoszenia w mediach lokalnych (prasa,) o zasięgu pokrywającym się z obszarem LSR. Emisja co najmniej 8 artykułów / ogłoszeń / materiałów w okresie programowania/ wszystkie grupy docelowe.	1500	01.01.2021r.	31.12.2021r.	Obszar LSR	3 000,00
		4. Działania bezpośrednie – organizacja spotkań informacyjnych, szkoleń – co najmniej 8 szkoleń, spotkań dedykowanych (do grup defaworyzowanych, społeczności rybackiej, specyficznej grupy wnioskodawców w zależności od rodzaju naboru) oraz doradztwa indywidualnego dla potencjalnych wnioskodawców/ wszystkie grupy docelowe, w szczególności potencjalni wnioskodawcy w ramach danego naboru, członkowie grup defaworyzowanych.	40	01.01.2021r.	31.12.2021r.	Obszar LSR	
		5. Bieżąca działalność Biura RLGD – stała dostępność	40	01.01.2021r.	31.12.2021r.	Obszar LSR	

		dla zainteresowanych w godzinach pracy biura, możliwość zadawania pytań, umówienia się na doradztwo, otrzymania bezpłatnych materiałów informacyjnych/ wszystkie grupy docelowe, w szczególności seniorzy.					
2	<p>Kampania promocyjna dotycząca działalności RLGD – cele szczegółowe:</p> <ul style="list-style-type: none"> – informacja o procedurach i zasadach przyznawania środków w ramach LSR, – informacja o działaniach RLGD, w szczególności promocja całego obszaru. 	<p>1. Materiały tradycyjne typu BTL :ulotki i foldery o LGD- łącznie z informacją o naborach, zrealizowanych projektach dotyczące działalności RLGD, z celami i przedmiotem działań, informacjami kontaktowymi do biura RLGD, kolportowane w urzędach oraz instytucjach publicznych, miejscowościach oraz bezpośrednio do miejsc spotkań grup docelowych , w szczególności organizacje o podmioty posiadające siedziby na obszarze. Rozdawanie zakupionych gadżetów reklamowych (dożynki, szkolenia, imprezy</p>	1500	01.01.2021 r.	31.12.2021 r.	Obszar LSR	

		<p>gminne, wydarzenia lokalne stowarzyszeń i fundacji, cykliczne imprezy- wszystkie grupy docelowe), w szczególności grupy defaworyzowane, przedstawiciele społeczności rybackiej.</p> <p>2. Informacje umieszczane na bieżąco na stronie internetowej RLGD oraz cyklicznie na stronach instytucji i podmiotów (członków RLGD , a także bieżąco prowadzonych profilach w mediach społecznościowych i w formie newslettera/ wszystkie grupy docelowe, w szczególności grupa defaworyzowana (osoby młode).</p> <p>3. Ogłoszenia w mediach lokalnych (prasa) o zasięgu pokrywającym się z obszarem LSR. Emisja co najmniej 8 artykułów (ogłoszeń) materiałów w okresie programowania/ - w ramach ogłoszeń o naborach, wszystkie</p>					
			2000	01.01.2021 r.	31.12.2021 r.	Obszar LSR	
			1500	01.01.2021 r.	31.12.2021 r.	Obszar LSR	

		<p>grupy docelowe, w szczególności seniorzy.</p> <p>4. Działania bezpośrednie – spotkania informacyjne organizowane w godzinach umożliwiającym udział różnych grup docelowych (osoby pracujące, młodzież, seniorzy, itd.), udział przedstawicieli RLGD w wydarzeniach ważnych dla obszaru/ wszystkie grupy docelowe, w szczególności potencjalni członkowie RLGD.</p>	20	01.01.2021 r.	31.12.2021 r.	Obszar LSR	
		<p>5. Bieżąca działalność biura RLGD, w szczególności wyznaczone godziny dyżurów pracowników dedykowane na spotkania z mieszkańcami/ wszystkie grupy docelowe.</p>	20	01.01.2021 r.	31.12.2021 r.	Obszar LSR	

Prezes Zarządu
Stowarzyszenia
RLGD Pomorza Zachodniego
Grzegorz Jęźwiak